

MEDIADATEN 2018



Biz & Mice vor9 ist ein Produkt von:



Weitere Produkte aus unserem Haus:



Konzept und Zielgruppe

Biz & Mice vor9 erreicht täglich rund 10.000 Entscheider und Meinungsmacher in der Geschäftsreise- und Mice-Industrie. Der kostenlose Informationsdienst gibt ihnen einen schnellen Überblick, was an relevanten Nachrichten in nationalen und internationalen Medien, auf Blogs und Unternehmensseiten im Internet geschrieben steht. Noch vor dem Start in den Tag erfahren die Manager per E-Mail, was sie heute wissen müssen. Der Newsletter wird sowohl auf PC und Laptop als auch auf Smartphone und Tablet optimiert angezeigt.

Biz & Mice vor9 entsteht aktuell über Nacht. Die Redaktion wertet hunderte von Websites aus und filtert das Wichtigste heraus. Kurz und auf den Punkt gebracht und mit einem direkten Link auf die Originalquellen. **Biz & Mice vor9** ist klar gegliedert: Die Rubrik „**Inside**“ präsentiert brancheninterne Nachrichten aus der Travel- und Mice-Industrie. „**World News**“ berichtet über das aktuelle Weltgeschehen mit Relevanz für Geschäftsreisende und Tagungsteilnehmer. „**Products & Services**“ stellt neue Produkte und Dienstleistungen zum Beispiel von Airlines, Hotels und Kongresszentren vor. Am Ende steht das humorvolle oder skurrile „**Check-out**“ als Rausschmeißer.



Werbebanner

Bannerformate

- 1 Leadbanner Top (600x120px)**
Dieser Auftritt ist nicht zu übersehen. Größter Banner direkt über dem Newsletter. **1.200 €/Woche**
- 2 Eckfeldbanner (234x80px)**
Der Banner ist direkt im Kopf des Newsletters platziert. **700 €/Woche**
- 3 Fullbanner (468x120px)**
Der Fullbanner erscheint noch vor der ersten Rubrik als Premium-Platzierung und am Ende jeder Rubrik.
Premium-Platzierung: **1.000 €/Woche**
- 4 Erste News-Rubrik: 750 €/Woche**
Andere Rubriken: **700 €/Woche**
- 5 Leadbanner Bottom (600x120px)**
Dieser Banner erscheint vor dem Newsletter-Footer. **700 €/Woche**

Alle Banner sind wochenweise buchbar. Der Newsletter wird auf der Webseite dargestellt, somit sind alle Banner auch im Web sichtbar.

Datenanlieferung

Banner müssen bis drei Werktage vor Erscheinen als physische Datei (jpg oder gif) mit einer Dateigröße von ca. 50 kb vorliegen. Wir empfehlen statische Banner, da animierte Banner nicht von allen E-Mail-Programmen unterstützt werden. Kontakt: marinela.holtfreter@gloobi.de oder caroline.prisching@gloobi.de

Stornierung

Bis 10 Werktage vor Veröffentlichung kostenfrei möglich. Siehe auch AGB.



Textanzeigen

Textanzeigen und Rabatte



6

Textanzeige mit Logo

Schneller und effektiver geht es nicht. Maximal 220 Zeichen inklusive Link, (max. Breite des Logos 150 px). **280 €/Tag**

7

Textanzeige ohne Logo

Maximal 280 Zeichen inklusive Link. **230 €/Tag**

Datenanlieferung

Text, Link und ggf. Logo, inklusive Freigabe müssen bis 10 Uhr des Vortages vorliegen (für Montag am Freitag).

Alle Textanzeigen sind tagesweise buchbar. Bei einer durchgehenden Wochenbuchung mit Motivwechsel kostet die Woche 1.300 €.

Alle Textanzeigen sind tagesweise buchbar. Bei einer durchgehenden Wochenbuchung ohne Motivwechsel kostet die Woche 1.100 €.

Rabatte

Ab einem bestimmten Umsatzvolumen (Laufzeit 1 Jahr), egal mit welchen Werbemitteln, profitieren Sie von unserer Rabattstaffel.

ab 2.500 € , Rabatt 3%	ab 10.000 € , Rabatt 5%	
ab 20.000 € , Rabatt 10%	ab 30.000 € , Rabatt 15%	ab 40.000 € , Rabatt 20%

Wir gewähren 15% Agenturprovision. Sämtliche Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Stornierung

Bis 10 Werktage vor Veröffentlichung möglich. Siehe auch AGB.

Hinweis

Der Newsletter erscheint im responsive Design, d. h. er wird je nach Gerät optimiert ausgegeben. Somit hängt die Darstellung der Anzeigen vom Ausgabegerät ab. Der Screenshot zur Freigabe der Textanzeigen, dient

Stellenanzeigen

Biz & Mice vor9 bringt Ihre Stellenanzeige zu rund 10.000 Fach- und Führungskräften in der Geschäftsreise- und Micebranche. Als eigene Rubrik „Jobs“ – im redaktionellen Umfeld. Wir benötigen lediglich einen Link auf Ihre Homepage, wo Sie Ihre Stellenanzeige veröffentlicht haben. Wahlweise auch ein PDF, das wir hochladen und auf das verlinkt wird.



Textanzeige Stellenmarkt

- bis zu 5 Zeilen Text (max. 220 Zeichen)
- Logo (jpg), falls gebucht (max. Breite 150px)
- Link zu Website oder PDF
- 2x bis zu 5 Zeilen und mit Logo falls gebucht, danach 6x als Einzeiler (ohne Logo)
- insgesamt 8 Tage Laufzeit im Newsletter, 4 Wochen auf www.vor9.de
- Preis **180 €** plus MwSt. ohne Logo
- Preis **230 €** plus MwSt. mit Logo
- Reisebüros erhalten einen Rabatt
- keine AE-Provision

Datenanlieferung und Freigabe

Link oder PDF und ggf. Logo müssen uns bis 12 Uhr vorliegen, damit die Stellenanzeige am nächsten Tag erscheinen kann (für Montag am Freitag). Sie erhalten einen Screenshot Ihrer Anzeige. Dieser ist bis spätestens 15 Uhr für den Folgetag freizugeben, ansonsten behalten wir uns vor die Anzeigen auf den nächsten Erscheinungstag zu verschieben.

Rabatte Stellenmarkt

Ab einem bestimmten Umsatzvolumen im Stellenmarkt (Laufzeit 1 Jahr), können Sie von unserer Rabattstaffel profitieren.

- ab 5 Stellenanzeigen, Rabatt 15%
- ab 10 Stellenanzeigen, Rabatt 20%

Bei gleichzeitiger Anzeigenbelegung von unseren Newslettern Reise vor9 oder Counter vor9 gewähren wir einen Kombi-Rabatt.

Hinweis

Der Newsletter erscheint im responsive Design, das heißt er wird je nach Gerät optimiert ausgegeben. Somit hängt die Darstellung der Anzeigen vom Ausgabegerät ab. Der Screenshot zur Freigabe der Textanzeigen, dient nur zur Abstimmung des Textes.

Kontakt



Thomas Hartung



Britta Linke



Christian Schmicke



Michael Körner



Caroline Prisching



Marinela Holtfreter

Redaktion

Gloobi.de GmbH & Co. KG

Hauptstr. 28, 63773 Goldbach

Telefon 06021/5 83 02 89

E-Mail: redaktion@gloobi.de

Thomas Hartung, Chefredaktion/ Geschäftsführung

Britta Linke, Geschäftsführung

Christian Schmicke, Redaktionsleitung



Nina Gehlen



Oliver Pawelzik



Cordula Dependahl



Markus Gruber

Anzeigen

Stellenanzeige:

Marinela Holtfreter, marinela.holtfreter@gloobi.de

Caroline Prisching, caroline.prisching@gloobi.de

Banner und Textanzeigen:

Michael Körner, Anzeigenleitung

Firestarter Media Solutions GmbH

Büro Hamburg

Michael Körner, michael.koerner@firestarter-media.de

Cordula Dependahl, cordula.dependahl@firestarter-media.de

Tel. 040/32 50 74 570

Markus Gruber, markus.gruber@firestarter-media.de

Tel. 040/227 380 81

Büro Berlin

Nina Gehlen, nina.gehlen@firestarter-media.de

Tel +49 175 2493180

Büro Wiesbaden

Oliver Pawelzik, oliver.pawelzik@firestarter-media.de

Tel +49 176 62655529

AGB

Diese AGB sowie die Preisliste gelten für Bannerwerbung oder anderer Werbeformen in den Newslettern und auf der Website hotelvor9.de, produziert und vermarktet von Gloobi.de.

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen oder anderer Onlinewerbeformen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in den Newslettern und auf Webseiten von vor9.de.

2. Gloobi.de behält sich vor, Anzeigenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für Gloobi.de unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Vertretern aufgegeben werden. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt. Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung des Werbemittels erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber stellt Gloobi.de von sämtlichen Ansprüchen Dritter frei und haftet für sämtliche auf die Schaltung der Werbung zurückzuführende Schäden jedweder Art.

3. Jeder Auftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung durch Gloobi.de rechtsverbindlich.

4. Anzeigenaufträge durch eine Agentur werden in deren Namen und auf deren Rechnung angenommen. Die Werbemittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste von Gloobi.de zu halten.

5. Wenn für konzernangehörige Firmen die gemeinsame Rabattierung beansprucht wird, ist die schriftliche Bestätigung einer Kapitalbeteiligung von mehr als 50% erforderlich.

6. Anzeigen sind innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen.

7. Anzeigen oder Werbeformen, die auf Grund ihrer Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, werden von Gloobi.de mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

8. Der Auftraggeber ist verpflichtet, ordnungsgemäße, insbesondere dem Format oder technischen Vorgaben von Gloobi.de entsprechende Werbemittel und die URL, auf die das Werbemittel verweisen soll, mindestens drei Werktage vor Erscheinen der Werbemittelschaltung, bei Textanzeigen bis 12 Uhr bis zum Vortag der Veröffentlichung anzuliefern. (Bei Sonderwerbeformen gilt der im Angebot angegebene Termin).

9. Gloobi.de gewährleistet im Rahmen der vorhersehbaren Anforderungen eine dem jeweils üblichen technischen Standard entsprechende, bestmögliche Wiedergabe des Werbemittels. Dem Auftraggeber ist jedoch bekannt, dass es nach dem Stand der Technik nicht möglich ist, ein von Fehlern vollkommen freies Programm zu erstellen.

10. Korrekturabzüge werden nur bei Textanzeigen geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der freigegebenen Probeabzüge. Gloobi.de berücksichtigt alle Korrekturen, die innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden.

AGB

11. Die Pflicht zur Aufbewahrung von den zugesandten Werbeformen endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

12. Fällt die Durchführung eines Auftrags aus Gründen aus, die Gloobi.de nicht zu vertreten hat (etwa softwarebedingt oder aus anderen technischen Gründen), insbesondere wegen Rechnerausfalls, höherer Gewalt, Streik, aufgrund gesetzlicher Bestimmungen, Störungen aus dem Verantwortungsbereich von Dritten (z. B. anderen Providern), Netzbtreibern oder Leistungsanbietern oder aus vergleichbaren Gründen, so wird die Durchführung des Auftrags nach Möglichkeit nachgeholt. Bei Nachholung in angemessener und für den Auftraggeber zumutbarer Zeit nach Beseitigung der Störung bleibt der Vergütungsanspruch von Gloobi.de bestehen.

13. Kündigungen von Werbeaufträgen müssen fristgerecht schriftlich oder per Mail erfolgen.

14. Stornierungen seitens des Kunden innerhalb von 9 bis 5 Werktagen vor Veröffentlichung werden mit einer Bearbeitungsgebühr von 30% des Bruttovolumens des jeweiligen Auftrages berechnet. Innerhalb von 5 Tagen bis ein Tag vor Veröffentlichung mit 50%. Bei Stopp bereits laufender Kampagnen ist der vollen Betrag des Bruttovolumens des jeweiligen Auftrags zu zahlen.

15. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung innerhalb von 14 Tagen nach Veröffentlichung versendet. Der Rechnungsbetrag ist innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungseingang fällig.

16. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie Einziehungskosten berechnet. Gloobi.de kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist Gloobi.de berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

17. Kosten für die Anfertigung bestellter Gestaltungen, Scans, Bildbearbeitung, Erstellung von PDF-Dateien sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

18. Bei Änderung der Anzeigenpreise gelten diese auch für laufende Anzeigenabschlüsse.

19. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist der Sitz von Gloobi.de